

動畫特效協會月報

2021 年 6 月號

疫情嚴峻的 6 月, 大家都躲在家中, 或是採分流上班。

在家的時間, 到線上來參與協會的人才培育計畫線上課程吧。

我們的講座仍開放報名喔。



“第一哩路”，動畫內容開發專案計畫上線了

文策院和動畫特效協會攜手支持動畫原創內容開發

為了強化出版端、編劇端與影視或動畫業者之間的商業連結、創造三贏，文策院先前推出「內容開發專案計畫:出版與影視媒合」方案，此次更進一步加速前端開發劇本與動畫樣片，推出「內容開發專案計畫:劇本開發支持」。內容產製單位或專業從業人員，凡經協會票選通過的會員，推介與文策院簽署正式合作夥伴委託開發影視內容之劇本或動畫內容之樣片合約，動畫類（動畫長片、動畫長片影集、動畫短片影集）可獲最高 300 萬元之開發經費。

詳細的辦法和條線，請上文策院官網了解，會員們也會很快地收到協會的辦法規則通知喔。

<https://taicca.tw/article/7a6735e7>





從第一哩路到最後一桶金

文策院投資計畫

打開國際市場的另一路徑

為孵化優質內容、增加國際合資合製機會、提高臺灣文化內容作品全球市占，文策院提出「國際合作投資專案計畫」的最後一桶金激勵方案，主要是尋求業內合作夥伴，包括通路、國際創投提案大會平台、OTT 業者、製作公司等，與文策院共同簽署 MOU，透過合作對象開發或競賽選出優質製作案，只要具備臺灣元素、國際通路及國際合資合製之要素，就符合文策院最後一桶金投資專案的資格，可以獲得單案 30% 為上限的製作投資，或國際宣傳與發行支持。



動畫特效協會月報

2021 年 6 月號



人才培育計畫線上授課開始了

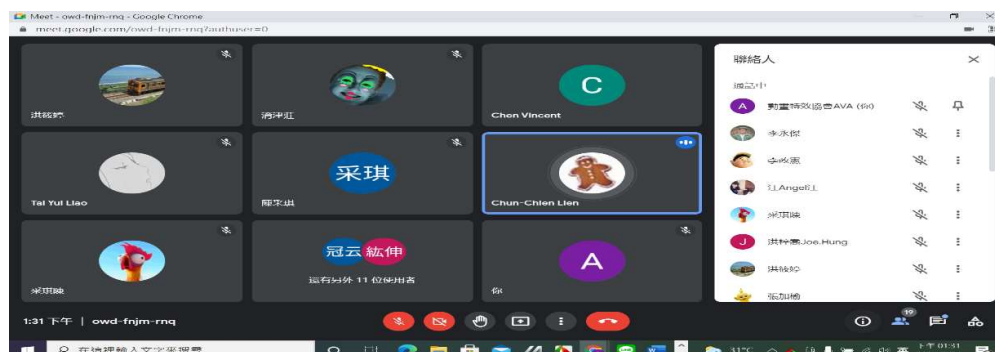
因目前的防疫政策, 協會的人才培育課程, 改以線上方式進行

動畫特效協會原計畫於 6 月份開始的人才培育計畫, 因為近期新冠肺炎疫情的影響下, 目前所有課程都改為線上課程. 協會邀約經驗豐富的業界精英講師, 目前協會會已經將課程轉為線上授課. 課程已經啟動了.

協會希望宅在家中工作的會員們, 能夠抽空參與課程. 我們講座課程還是可以報名. 但 Blender 課程人數已經爆量, 因網路流量考量, 已經截止報名了.

報名連結:

<https://www.incgmedia.com/event>





文化部 5G 科技影音展演創新應用補助

6/9-7/19 線上申請喔

文化部為推動 5G 環境下影視及流行音樂展演環境升級，發展易佈署、可攜式的 5G 智慧展演服務模式，加速影視音產業創新應用。設置了此項 5G 影音內容補助。

5G 結合 AI、高畫質、沉浸式體驗等技術的新興影音互動設備與服務可望大規模普及，如：3D 全息投影、AR/VR、360 度環景內容、高度個人化內容...等

近期 5G 可帶動的應用場景，以行動 4K/8K 超高畫質影音、AR/VR 沉浸式娛樂體驗具備高落地性、及龐大經濟價值。

詳細的申請補助細節，請至文化局連結：

<https://cci.culture.tw/%e3%80%90110%e5%b9%b4%e3%80%91%e6%96%87%e5%8c%96%e9%83%a85g%e7%a7%91%e6%8a%80%e5%bd%b1%e9%9f%b3%e5%b1%95%e6%bc%94%e5%89%b5%e6%96%b0%e6%87%89%e7%94%a8%e8%a3%9c%e5%8a%a9/>



動畫特效協會月報

2021 年 6 月號



安錫國際動畫影展

來逛逛線上台灣館

今年的安錫國際動畫影展已經在 6/18 落幕, 文策願今年以“線上台灣館”的方式, 協助參與市場展, 也首度與大會合辦台灣專場, 向全球買家提案, 增加媒合機會。

由文化部影視及流行音樂產業局支持, 文策院於安錫國際動畫節市場展規劃 “線上台灣館” 協助 22 家動畫業者, 16 位個人導演, 3 家出版社以及 6 部入選作品, 共 58 部作品參與。其中有今年角逐奧斯卡動畫短片獎的“山川壯麗” 結合西遊記八戒與科幻原素的“未來宅急便”, 及易智言導演的“廢棄之城” 等。

今年首度與大會合辦的台灣專場, 推出台灣徵選出的 6 件具國際市場性與創意的作品。包含:

八戒 (兔子創意股份有限公司/荷蘭 Submarine Animation)

毒蘋 (連想有限公司)

海龍改改 (菊箱動畫有限公司)

尋夢桃花源 (得易創意有限公司)

葵寶 (冉色斯動畫股份有限公司)

鐵農夫 (黑綿羊映畫有限公司)



Partners Pitches 臺灣專場提案作品