

動畫特效協會月報

2022 年 3 月號



當月大事記

- [專案] AAS 活動圓滿結束
- [專案] 111 動畫人才
- [活動] 2022/3/24 第一屆第 18 次理監事聯席會/第一屆第 17 次會員大會
- [活動] 2022 第一哩路第一期徵件與提案審查說明

動畫特效協會月報

2022 年 3 月號



AAS@KSS 亞洲動畫高峰於 3 月 11 日圓滿結束

為期五天的 Kid Screen Summit 於 2022/3/7-3/11 舉辦，主辦單位是總部位於多倫多的 Brunico Communications Ltd 集團，國際具影響力影視媒體集團。

這一次是台灣第一次參加 AAS@KSS 國際大型展會，在台灣原創動畫與國際市場接軌上是一項重要的突破，非常重要里程碑。

協會會員有三家台灣動畫團隊如下：

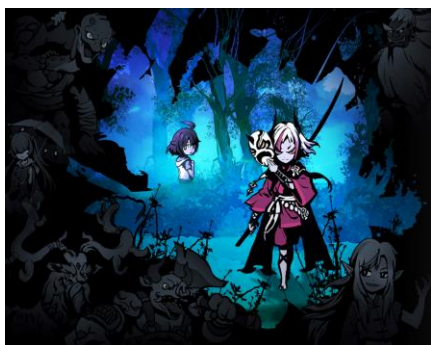
- Ro Ro Land 肉肉園(勾勾動畫股份有限公司)
- Guebo 魁寶(冉色斯動畫股份有限公司)
- Poison Apple(連想有限公司)

今年 AAS@KSS 共有四個國家西班牙、英國、韓國、日本以國家館的方式聯合展出，每一個國家館都集結該國數十家的動畫公司作品，有別於各自提案公司，國家館整體形象鮮明，帶給展會觀眾更專業印象呈現，從買家角度來看，當他們想找某類型動畫內容時，也會先從國家館內的作品先搜尋，KSS 上有超過 5598 多部兒童動畫影集，今年亞洲區共有 15 個提案作品。想要在眾多提案作品中獲得買家或投資者的青睞，勢必要有更有策略性的曝光露出，會有較多的機會獲得買家投資者青睞。

台灣動畫公司都期待可以有更多這類型展會參與機會，把台灣動畫原創作品賣到世界每一個平台與國家，讓全球投資方提到台灣時，不會是只有找製作時會來找台灣的動畫公司，也認識台灣有那些動畫原創公司，台灣的動畫公司一起努力建立出台灣動畫品牌的形象。

會展結束雖然今年必須以線上展方式參加，但是對於有機會參與 AAS@KSS 的三家提案者來說，在 2022/3/24 的分享會都有提到，能有機會直接對國際大型頻道、平台商提案是非常寶貴的經驗，對於動畫業者未來在創作上，能以更接近市場思維的方式進行開發。

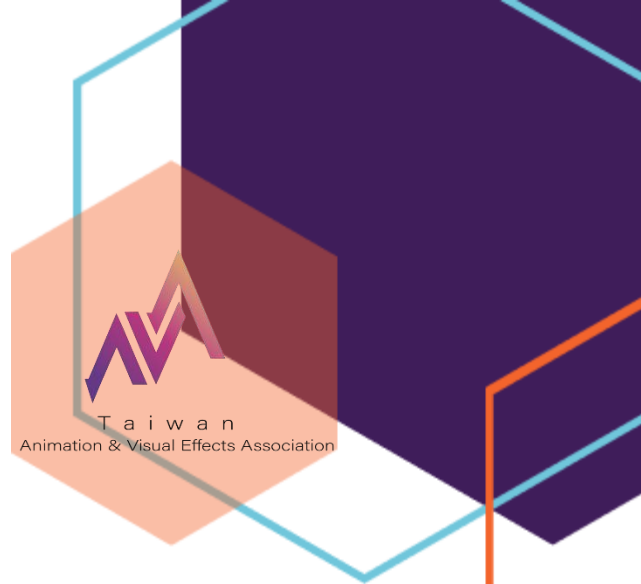
協會期待，未來年年有可以有這樣的機會參與國際交易展會。然而 AAS (Asian Animation Summit)與 KSS (Kid Screen Summit)尚未被列入影視局國際展會項目，故建請文化部影視局收列 AAS 與 KSS 國際展會活動名單，有助動畫特效業者年底參加相關實體展會，再次面對面與買家接觸促進交易，讓這些經驗可以持續累積與傳承。



2022 年實體展會預計於 11 月底於峇里島舉辦。

動畫特效協會月報

2022 年 3 月號



111 年度人才培育計畫

協會申請 111 年度電影人才培育計畫，經與影視局討論修正提案內容，定調今年上半年人才培育重點為製片與角色表演人才培育為主。

預計於四月開始招生，請會員注意招生公告訊息。

動畫特效協會月報

2022 年 3 月



[活動]2022/3/24 第一屆第 18 次理監事聯席會/第一屆第 17 次會員大會

■ 本會完成章程修訂第十、十二、二十、二十三、三十一條

第十條 本會置理事 9 人、候補理事 1 人、常務理事 3 人、理事長 1、副理事長 1 人。

理事會置常務理事，由理事互選之，並由理事就常務理事中選舉理事長與副理事長。

第十二條 會員有遵守本會章程、決議及繳納會費之義務。會員未繳納會費者，不得享有會員權利，當年度(1/1-12/31)未繳納會費者，視為無效會員等同自動退會，退會後欲再入會需重新辦理申請。

會員經出會、退會或停權處分，如欲申請復會或復權時，除有正當理由經理事會審核通過者外，應繳清前所積欠之會費。

第二十條 理事會之職權如下：

一、審定會員（會員代表）之資格。

- 二、選舉及罷免常務理事、理事長、副理事長。
- 三、議決理事、常務理事、副理事長及理事長之辭職。
- 四、聘免工作人員。
- 五、擬訂年度工作計畫、報告及預算、決算。
- 六、其他應執行事項。

第二十三條 理事、監事均為無給職，連選得連任。理事長、副理事長之連任，以 1 次為限。理事、監事之任期自召開本屆第 1 次理事會之日起計算。

第三十一條 理事會每 6 個月至少舉行會議 1 次，監事會每 6 個月至少舉行會議 1 次，必要時得召開聯席會議或臨時會議。前項會議召集時除臨時會議外，應於 7 日前以書面或電子郵件(email)通知，會議之決議，各以理事、監事過半數之出席，出席人數較多數之同意行之。

■ 會費繳交

因各會員入會時間不同，每年 1-2 月為會費繳納期。若是趨近年底才入會，會有剛繳費又馬上要繳費的感覺。為維持協會財務健全，簡化每月催收行政作業，建請討論：

於 7/1 後入會會員年費，團體 7200 元，個人 1800 元。

提案通過之後，自新入會申請實施。

每年年費統一於 1、2 月繳。

[活動]2022 第一哩路第一期徵件與提案審查說明

提案時間: 2022/3/18-4/1

審查時間: 4 / 1 4 下午 1 4 : 0 0 地點: 圓山極客窩 DigiBlock

台北市承德路三段 287 號 C 棟一樓。

2022 年預計推薦提案 13 件



歡迎本月入會的新會員介紹

團體新會員 – 風車圖書出版有限公司

風車出版社創立於一九八九年，專為兒童及青少年叢書之出版、代理及發行。行銷點遍佈全台灣及東南亞，共有一千多個行銷網路，合作書店上千家。成立之初，積極致力於學齡前幼兒教學題材的研究，並研發一系列促進孩子思考、記憶、想像、語言、認知等領域發展的出版品，包含：親子教育叢書、幼兒圖畫書、學習繪本、玩具書、有聲故事書、音樂 CD、識字圖卡、教具等。近年來，創立「FOOD 超人」設計理念來自福德正神，在台灣代表著保護鄉里土地的精神，發源地「福德一路」有所淵源，『福德』二字與英文「FOOD」發音相似。因此風車以台灣特色食物作為主題創造出 FOOD 超人系列人物肖像，象徵營養與健康，透過 IP 的正面形象塑造，走入小孩大人心中，多元發展並跨入動漫市場，以期能延續風車圖書在幼兒教育方面的理念。我們期待每個孩子都能擁有多采多姿的歡樂童年，精心規劃了多元的多媒體的呈現方式來豐富孩子的生活世界，讓孩子享受閱讀之外的學習樂趣。



網站 <https://foodman.windmill.com.tw/>

團體新會員 – 福廣創影

福廣創影股份有限公司成立於二零二一年四月，主要服務項目為內容規劃、互動內容設計、虛擬影像設計與製作、擴增實境 (Augmented Reality，簡稱 AR)、虛擬實境 (Virtual Reality，簡稱 VR) 等虛實整合、NFT 策略規劃與內容製作、並涵蓋獨立遊戲開發與製作，由擅長

CG 廣告短片的海島設計有限公司負責人黃崇羽，以及長年耕耘動畫電影的米德媒體有限公司負責人黃中軍，結合專長以及對虛擬世界的熱誠而成立，針對未來內容市場不同需求的顧客開闢前往原宇宙的道路。

FOREGROUND

團體新會員 – 夢田影像股份有限公司

創立於民國九十九年，由創辦人蘇麗媚所領導的文化創意團隊組成，以實驗室為概念，內容創作為核心，採集台灣文化符號，透過優質創作應用，開展產業連結，包括戲劇、電影、紀錄片、動畫、劇場及書店空間。

◎紀錄片:《書店裡的影像詩 I》、《書店裡的影像詩 II》、《小兒子膠囊時光》

◎動畫:《醉後決定愛上你》、《小兒子》

◎優質戲劇:《醉後決定愛上你》金鐘獎入圍、《真心請按兩次鈴》、《粉愛粉愛你》、《大紅帽與小野狼》、《巷弄裡的那家書店》、《替身》、《偽婚男女》、《致親愛的孤獨者》等作品。

◎舞台劇:《瘋狂偶像劇》、《大紅帽與小野狼》、《男言之隱》、《莊子兵法》、《小兒子》

◎場域:新竹麗池公園 湖畔料亭、閱樂麗池



夢田影像股份有限公司

Website: <http://www.dream-land.com.tw/>

團體新會員 – 叡欣創意有限公司 Rising Star Creative

Rising Star Creative is a new creative studio in Taipei, Taiwan.

We create engaging animation content to help you increase sales, engage your audience and educate your customers.

We do this by telling the best stories. The stories that matter. Your story.

Our founder Chris Armsden has over 15 years experience working as a Technical Director all over the world. From London to Los Angeles, Wellington to Taipei. He has worked at the biggest names in film VFX and animation, including Dreamworks Animation, Weta Digital and MPC. His long list of movies includes Harry Potter, How to Train your Dragon, Avatar 2, and the Avengers series.

With Rising Star Creative, Chris is bringing his Hollywood experience to Taiwan.



RISING STAR

Website : <http://www.risingstarcreative.com>

團體新會員 – 沐沐文創有限公司

創辦人施文翰為資深影像創作人，**2004-2008**年在台擔任創意行銷以及影像製作，服務的客戶包括諾基亞、蘋果、威雀、麥卡倫威士忌、海尼根以及許多國內外知名企業。

2009年施文翰先生前往紐約進修，學習電影製作，開始導演的創作生涯，在美國拍攝獨立電影、紀錄片，並參與韓國、台灣、中國等地的音樂錄影帶、紀錄片、廣告等跨國製作。**10**多年來施文翰先生在台灣、中國與美國累積許多廣告影片、音樂錄影帶、短片、紀錄片、動畫短片、電影長片等作品，獲得獅門影業、高原影業、環球影業等世界頂尖電影公司發行。施文翰先生近期將工作重心移回亞洲，將其跨界合作、開發及客戶服務的經驗，成立沐沐文創以開發並製作優質影像為目標，陸續完成壹電視創作短片「黑與白」、台日合作電影短片「第一杯咖啡」、以及文化部輔導電影長片「禁忌化劫」，「禁忌化劫」將於今年**8**月全台上映。除此之外，製作的水準及專業也持續獲得台積電、鴻海等業界的高度讚賞，持續合作中。未來動畫會是影片製作的重要方向，目前正與多位資深的優秀動畫人才開發系列作品。

動畫特效協會月報

2022 年 3 月

會費提醒

111 年度的會費。謝謝大家。

